



rtv
drenthe

MEER DAN ALLEEN RADIO EN TELEVISIE

Verkopen, dat zit George Wesseling en Eric Lunenburg in het bloed, ze doen niets liever. Maar niet zonder gedegen media-advies. Het gaat al lang niet meer over verkopen van reclameseconden op radio en televisie en het verkopen van online banners. Alles is met elkaar verweven en daar weten ze bij RTV Drenthe alles van. Hoe kan ik mij als ondernemer het best profileren, waar zit mijn concurrentie, hoe kan ik mijn bedrijf onderscheiden en hoe kan ik mijn mediabudget het best inzetten? Dat zijn allemaal vragen waar wij graag over in gesprek gaan.



GEORGE WESSELING HOOFD SALES & MARKETING

Met ruim 20 jaar ervaring als ondernemer sta ik graag zelf met de poten in de klei om ondernemers te helpen met de juiste media- en communicatiestrategie. Om een stuk persoonlijke aandacht te waarborgen en mijn netwerk te onderhouden vind je mij wekelijks op de golfbaan. Adverteerders die succesvol bij ons adverteren en blij zijn met ons, daar krijg ik energie van. Met een nuchtere kijk, creativiteit en praktisch inzicht kan ik snel de juiste oplossing bedenken die past bij jouw onderneming.



ERIC LUNENBORG ACCOUNTMANAGER

Als geboren en getogen Drent ken ik de provincie als mijn broekzak. Ik hecht veel waarde aan persoonlijk contact en heb de afgelopen jaren een sterke band opgebouwd met mijn relaties, dat blijkt ook uit het aantal trouwe adverteerders. Stoppen met verkopen is mijn motto. Niet op korte termijn omzet binnenhalen maar op lange termijn effectieve campagnes inzetten is veel waardevoller. Samen ergens komen, daar haal ik voldoening uit. De goede relatie staat voor mij altijd op één.



ELLEN VOS

COMMERCIEEL MEDEWERKER

Bij RTV Drenthe werken staat synoniem voor persoonlijke aandacht met een eerlijke en nuchtere kijk op zaken. En laat dit nu precies de eigenschappen zijn die mij omschrijven, waardoor ik al vele jaren met veel plezier mag werken binnen deze familie. Samen ervoor zorgen dat het mediabudget zo goed en efficiënt mogelijk ingepland wordt zie ik als mijn persoonlijke uitdaging en ik zal dan ook net dat stapje extra zetten om dit zo goed mogelijk voor elkaar te boksen.



PAUL VAN DER ZEE

VERKOOP BINNENDIENST

Samen met mijn collega's zijn wij op een creatieve, verrassende manier altijd op zoek naar samenwerkingen met bedrijven en organisaties in Drenthe. Met een ondernemende instelling en een natuurlijke aanleg voor contact maken richt ik mij voornamelijk op de verkoop binnendienst. We werken in een klein hecht team waar ik met veel passie en een dosis humor mijn kwaliteiten kan benutten. Snel schakelen daar waar nodig om zo een maximaal resultaat te behalen is waar ik naar streef.

WIE BEREIK JE VIA RTV DRENTHE?

Met 480.000 inwoners in Drenthe is RTV Drenthe dé regionale omroep van de provincie. Per maand bereiken wij ca. 80.000 mensen via Radio, 150.000 mensen via TV en trekken wij ruim 8 miljoen online bezoeken. Kortom RTV Drenthe is het enige echte massamedium van Drenthe en heeft hierdoor een groot bereik en is ideaal om een brede doelgroep aan te spreken. De kans dat jouw boodschap de juiste mensen aanspreekt is heel groot.

LUISTERAAR AAN HET WOORD:

"Het eerste wat ik 's ochtends doe is de radio aanzetten. Ik stem af op Radio Drenthe zodat ik op de hoogte blijf van alles wat er speelt in de regio. De afwisseling tussen Op Tjak, goede muziek en af en toe een spelletje is in goede balans. Wie er presenteert maakt mij niets uit, ik vind ze allemaal gewoon goed!"

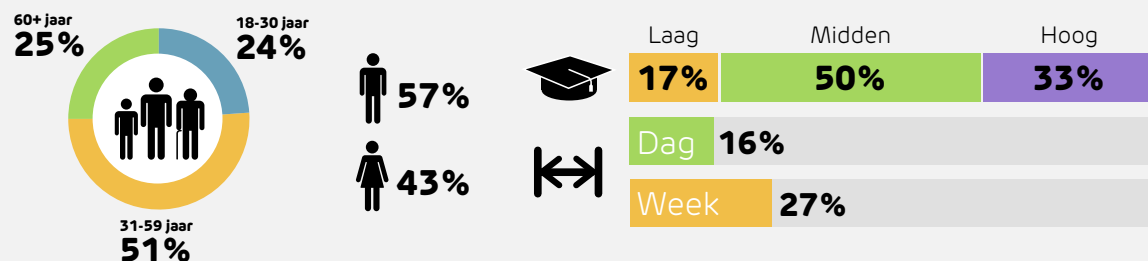
KIJKERSERVARING:

"Het nieuws is allemaal uit de regio en dat krijg je nergens anders. Dagelijks zetten wij om 17.00 uur TV Drenthe aan om te kijken naar Drenthe Nu. Daarnaast gebruik ik dagelijks de app, deze is heel handig om live radio te luisteren en tv te kijken. Ook luister ik graag via de app naar de podcasts."

ADVERTEREN OP RADIO DRENTHE

Ochtend-, avondspits of overdag? Raak jouw publiek op het juiste moment. Radio is makkelijk consumeerbaar en kent weinig tot geen zap gedrag. Hierdoor bouw je naamsbekendheid op en werk je aan een goed imago in de regio.

PROFIEL RADIO



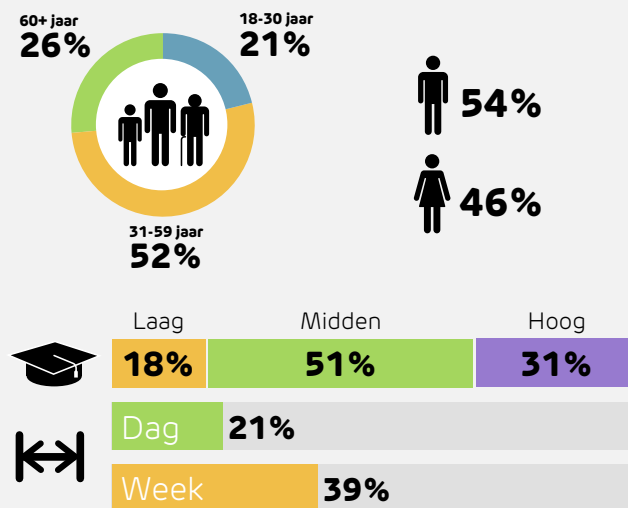
STERKE PUNTEN VAN ADVERTEREN OP RADIO:

- Groot bereik
- Trouwe luisteraars
- Vergroot de naamsbekendheid in Drenthe
- Lage productiekosten
- Promoten van (tijdelijke) acties
- Geschikt voor lange termijn campagnes (branding)

ADVERTEREN OP TV DRENTHE

De voordelen van TV-reclame zijn groot. Mensen zijn visueel en auditief ingesteld en daarom is de inzet van beeld en geluid ideaal voor de beeldvorming en het vergroten van de naamsbekendheid van jouw onderneming. Uit onderzoek blijkt dat we een visuele content veel sneller opnemen dan tekst. Maar liefst 600.000 keer sneller! We houden onze aandacht er nóg langer bij wanneer beeld beweegt, zoals in een tv-commercial.

PROFIEL TV



STERKE PUNTEN VAN ADVERTEREN OP TV:

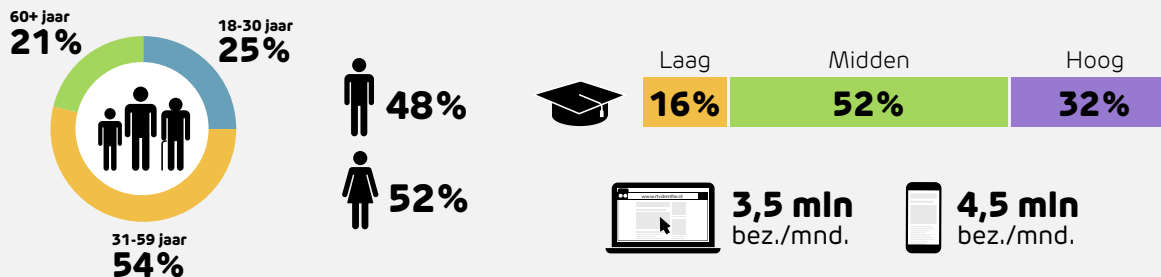
- Communiceren met impact
- Vergroot de naamsbekendheid in Drenthe
- Versterkt het imago
- Vergroot het vertrouwen van jouw doelgroep
- Meer online bezoekers komen



ADVERTEREN ONLINE

Online groeit enórm. Per maand trekken de website en de app van RTV Drenthe ruim 8 miljoen bezoeken. En daar profiteren adverteerders ook van. RTV Drenthe wordt namelijk gezien als betrouwbare en waardevolle afzender. Online mogelijkheden voor adverteren op RTV Drenthe lopen uiteen van displaymarketing tot videocommicals (de zogenaamde pre-rolls), die worden getoond op onze website en/of app. Daarnaast kan je de online banners ook inzetten in een bepaald gebied van de provincie. Op deze manier zet je jouw budget effectief in.

PROFIEL ONLINE



VOORDELEN VAN ONLINE ADVERTEREN

- Jouw banner/pre-roll staat tussen kwalitatief hoogwaardig nieuws
- Vergroot de naamsbekendheid in Drenthe
- Groot bereik met ruim 8 miljoen bezoeken per maand
- Mogelijkheid om banners lokaal in te zetten

ADVERTEREN OP DAG-TV

Heb je er wel eens aan gedacht om te adverteren op dag-tv? Dat is een relatief goedkoop medium waarbij je wel een ruim bereik hebt. RTV Drenthe staat in veel huiskamers de hele dag aan. Mensen volgen onze radio-uitzendingen namelijk met veel plezier via tv, omdat ze dan kunnen meekijken in de studio. Elk kwartier worden de studio afbeeldingen afgewisseld met stilstaande advertenties.

Bijna 50.000 kijkers zien jouw advertentie, elke week!

DE VOORDELEN VAN ADVERTEREN VIA DAG-TV

- Naamsbekendheid! Bereik bijna 50.000 kijkers per week.
- Jouw advertentie knalt de huiskamer in op full screen en full color.
- De advertentie wordt minimaal 30x per dag (tussen 7.00 en 17.00) uitgezonden.
- Dag-TV van RTV Drenthe slaat aan in veel wachtruimtes.
- Laat het aantal klanten stijgen!



AANLEVERSPECIFICATIES

RADIO EN TV COMMERCIALS

Radio en televisiecommercials worden aanvaard met een lengte van 5 tot en met 60 seconden elke keer in stappen van 5 seconden; andere spotlengten uitsluitend in overleg. Het meest gebruikte bestand is MP4.

DAG-TV

Het beeldmateriaal dient zo min mogelijk gecomprimeerd te worden in verband met kwaliteitsverlies. Het beeldmateriaal dient rechtsvrij te zijn of de maker en/of bezitter dient toestemming te hebben verleend voor het gebruik van uitzending van het beeldmateriaal. Het materiaal mag aangeleverd worden in de volgende specificaties:

- 1920 x 1080 pixels (breedte x hoogte square pixel)
- 72 dpi of 150 dpi
- Tekstmarge 15% binnen
- Effectief beeldkader: 1632 x 918 pixels (gecentreerd in het midden)

BANNER OP DE WEBSITE RTVDRENTHE.NL

De banner kan op verschillende posities op de website geplaatst worden in de volgende formaten (breedte x hoogte square pixel)

- 300 x 250
- 728 x 90
- 970 x 250
- 300 x 600

Aanleveren in .JPG, .GIF, .PNG of Clicktag met een maximale bestandsgrootte van 40 kB in 72dpi.

PRE-ROLLS

Een pre-roll is een korte commercial/videoboodschap die automatisch wordt afgespeeld voorafgaand aan een online reportage of uitzending. De lengte van een pre-roll varieert van 5, 10, 15 of 20 seconden en is geschikt voor desktop, tablet en mobiel.

Je kan de pre-rolls zelf aanleveren of indien gewenst kunnen wij de productie begeleiden en neerleggen bij één van onze producenten. De bestanden mogen met de volgende specificaties aangeleverd worden:

- Afmeting 640 x 480
- .mp4, .mpeg2 en .mov

BANNER OP DE APP & MOBIELE WEBSITE

De banner kan ingezet worden op Apple en Android telefoons en tablets. De banner is zichtbaar tussen de nieuwsitems in de volgende formaten: (breedte x hoogte square pixel)

- 320 x 50
- 728 x 90
- 300 x 250

Aanleveren in .JPG, .GIF, .PNG of Clicktag met een maximale bestandsgrootte van 40 kB in 72dpi.

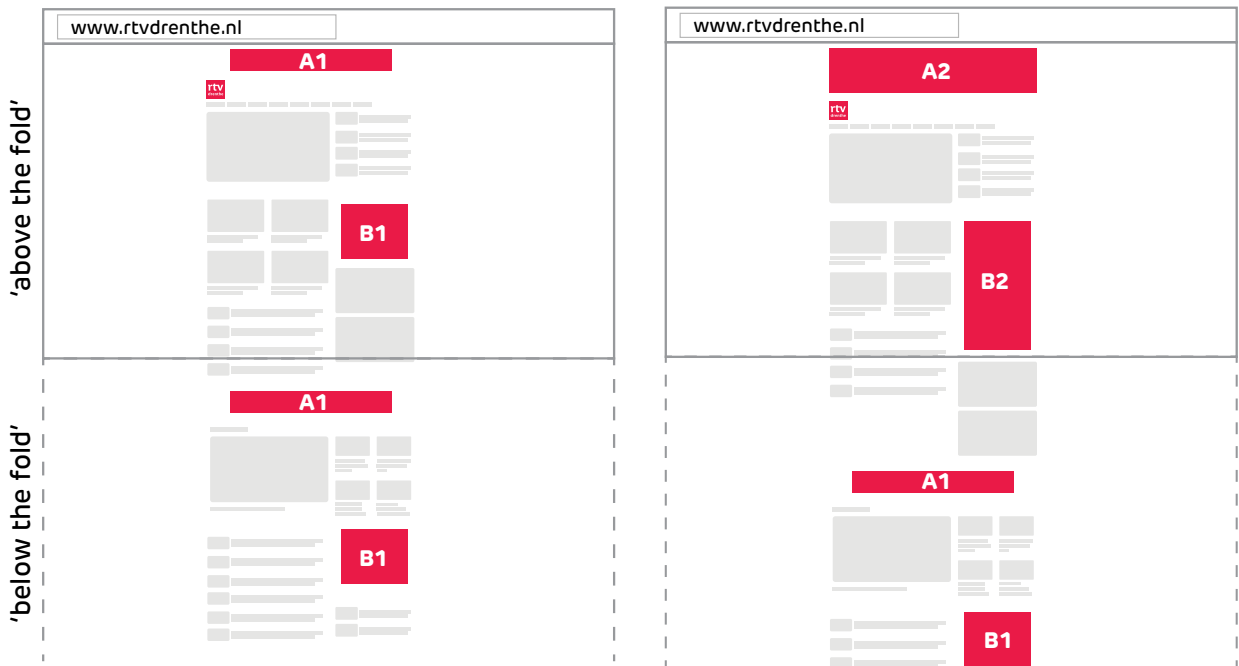


BANNERFORMATEN EN LOCATIES

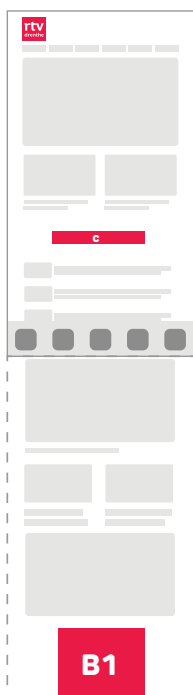
- A1: Leaderboard - 728x90
- A2: Billboard - 970 x 250
- B1: Medium rectangle - 300x250
- B2: Double square - 300 x 600
- C: Mobile leaderboard - 320x50

(‘Above the fold’: direct zichtbaar, ‘below the fold’: zichtbaar na scrollen/vegen)

Website



Tablet



Telefoon

